



## BUENA NOTICIA

---

*Miles de ciudadanos dicen no al abandono de perros*

### ***Pedigree Adóptame se acerca a su objetivo de recaudación de 500.000 comidas a menos de un mes de su clausura***

- Con la colaboración ciudadana el programa *Pedigree Adóptame* ha conseguido recaudar hasta la fecha 465.000 kilos de comida para los perros abandonados.
- La campaña finalizará el 28 de noviembre, fecha en la que la totalidad de los 50 albergues seleccionados de toda España habrán recibido el alimento.
- El programa sigue impulsando la concienciación ciudadana y la búsqueda de un hogar para los más de 110.000 perros abandonados en 2008.

**Madrid, 5 de noviembre de 2009.-** A fecha de hoy, *Pedigree Adóptame* ya ha conseguido recaudar 465.000 comidas para los perros abandonados gracias a la colaboración de ciudadanos de toda España, aproximándose a su objetivo de partida de 500.000 comidas fijado en el mes de septiembre cuando arrancó la campaña. A través de su participación en el programa, los ciudadanos han querido manifestar su sensibilización ante el problema del abandono de animales y contribuir en la recaudación de estos alimentos que se distribuirán entre 50 albergues seleccionados de toda España.

Bajo el lema *“Ayúdanos a Ayudarles”* y contando con del tenista Alex Corretja como embajador del programa, *Pedigree Adóptame* ha puesto en marcha diversas herramientas al servicio de los ciudadanos para que éstos puedan hacer efectiva su colaboración y mostrar su rechazo ante este problema que se acentúa año tras año. Estas opciones de participación incluyen: recaudación de alimentos para su posterior entrega a una selección de 50 albergues de toda España y la activación de la Web [www.pedigreedoptame.org](http://www.pedigreedoptame.org). A través este site los interesados pueden acceder a un buscador, donde a partir de diversos criterios se facilitará a todos los interesados el encuentro con los perros que esperan a ser adoptados de entre cientos de albergues de España. Asimismo también se ofrece la posibilidad de hacer directamente una donación a uno de estos albergues.

*“Estamos entusiasmados por el gran éxito de acogida que está teniendo hasta el momento la campaña Pedigree Adóptame en nuestro país y por la respuesta de los ciudadanos que, a través de su participación, quieren poner de manifiesto su oposición al abandono de perros. Nos gustaría reiterar nuestra llamada a la concienciación ante esta problemática y recordar a aquellas personas que se estén planteando tener un perro que*



## BUENA NOTICIA

*La adopción responsable también es una opción* comenta Jorge Gago, Responsable de Pedigree en España.

La recaudación de las 465.000 comidas se ha llevado a cabo a partir de las compras de productos Pedigree realizadas por ciudadanos de toda España y responde al compromiso de la marca de donar una comida a un perro de albergue por cada producto de la misma que sea adquirido durante los meses de septiembre, octubre y noviembre. Esta opción de ayuda a los perros abandonados permanecerá activa hasta el próximo 28 de noviembre.

La gran aceptación de este programa y las muestras de concienciación de los españoles ante esta problemática también vienen avaladas por el éxito de visitas que ha registrado la Web oficial del programa [www.pedigreeadoptame.org](http://www.pedigreeadoptame.org), recibiendo más de 100.000 visitantes en tan sólo dos meses. Entre los contenidos con mayor interés destacan las descargas de la [Guía de la Adopción](#) y las visitas al buscador de perros que esperan a ser adoptados en España, así como el listado de albergues de perros.

Junto a la concienciación ciudadana y la recaudación de alimentos, *Pedigree Adóptame* tiene como objetivo encontrar un hogar a los cientos de miles de perros que cada año se abandonan en nuestro país. Recordando que la adopción responsable siempre es una buena opción a aquellos que se están planteando tener un perro y ofreciendo consejos para los futuros y nuevos adoptantes, el programa persigue ofrecer una segunda oportunidad a los perros que un día fueron abandonados por sus dueños.

### **Sobre Pedigree Adóptame**

La campaña *Pedigree Adóptame* es una iniciativa solidaria sin precedentes en nuestro país que cuenta con Alex Corretja como embajador, y con la colaboración de acogelos.org, el primer portal de adopción de animales abandonados en España y CEPA, la primera Coordinadora Estatal de Protectoras de Animales en España. Esta iniciativa pretende no sólo ayudar en el suministro de alimento de los albergues y protectoras de animales españoles, sino sensibilizar a la población sobre esta problemática e impulsar en la misma medida la búsqueda de un hogar a los más de 110.000 perros que han sido abandonados en nuestro país durante 2008.

#### **Para más información:**

Marta Jiménez / Marga Ramos  
**Llorente & Cuenca**  
Tel.91 563 77 22  
[mjimenez@llorenteycuenca.com](mailto:mjimenez@llorenteycuenca.com)  
[mramos@llorenteycuenca.com](mailto:mramos@llorenteycuenca.com)

Annaïck Locqueneux  
**Mars España**  
Tel. 91 590 87 00  
[annaick.locqueneux@eu.effem.com](mailto:annaick.locqueneux@eu.effem.com)



## BUENA NOTICIA

### **PEDIGREE®**

Pedigree® es una marca pionera en la industria de alimentación para mascotas, desde que en 1935 Mars Confectionary adquiere Chappie, una compañía británica dedicada a la fabricación de Petfood. En 1957 Chappie cambia de nombre y nace Pedigree Petfoods Ltd. Las ventas de Pedigree® aportan a Mars un total de 2,4 billones de dólares en todo el mundo. En España, el área de Petfood de Mars cuenta con una cuota de mercado del 10% en el segmento de alimentación, es decir, 40 millones de euros, de los que 24 son generados por la división de productos para perros.

El lema de Pedigree® es "Todo lo que hacemos, lo hacemos por amor a los perros".

### **MARS, INCORPORATED**

Mars, Incorporated es una empresa privada, de propiedad familiar, fundada en 1911 que emplea a 70.000 asociados en más de 300 localizaciones, incluyendo más de 130 fábricas en alrededor de 75 países del mundo. La central de Mars está en McLean, Virginia, USA; Mars, Incorporated es una de las compañías de comida más grandes del mundo, cuyas ventas globales sobrepasan los 30.000 millones de euros anuales y opera en seis áreas de negocio: chocolate, comida para mascotas, wrigley, comida, bebida y symbioscience. Muchos de los productos de estas divisiones se encuentran entre las marcas más reconocidas a nivel mundial: Chocolate – M&M'S®, SNICKERS®, DOVE®, GALAXY®, MARS®, MILKY WAY® and TWIX®; Alimentación para mascotas – PEDIGREE®, WHISKAS®, SHEBA®, CESAR® and ROYAL CANIN®; Wrigley – ORBIT®, EXTRA®, STARBURST®, DOUBLEMINT® and SKITTLES®; Alimentación humana – UNCLE BEN'S®, DOLMIO®, EBLY®, MASTERFOODS® and SEEDS OF CHANGE®; Bebidas – KLIX® and FLAVIA®; Symbioscience – WISDOM PANELTM MX, SERAMIS®, and COCOAPROTM.

### **MARS ESPAÑA**

Mars España está presente en nuestro país desde 1982. Cuenta con una plantilla de más de 250 Asociados. Durante 2008, la compañía alcanzó un volumen de negocio aproximado de 105 Millones de Euros a través de la distribución de una gran variedad de productos en sus tres líneas de trabajo: Snack, comida para mascotas y alimentación. Entre las principales marcas comercializadas por Mars España se encuentran M&M's®, TWIX®, MALTESERS®, MARS®, DELIGHT™ BY MARS®, SNICKERS®, o BOUNTY® entre su gama de snacks, PEDIGREE®, WHISKAS®, PERFECT FIT™, NUTRO®, GREENIES®, FROLIC® y SHEBA® entre sus principales marcas de comida para mascotas, UNCLE BEN's®, SUZI WAN®, en alimentación.